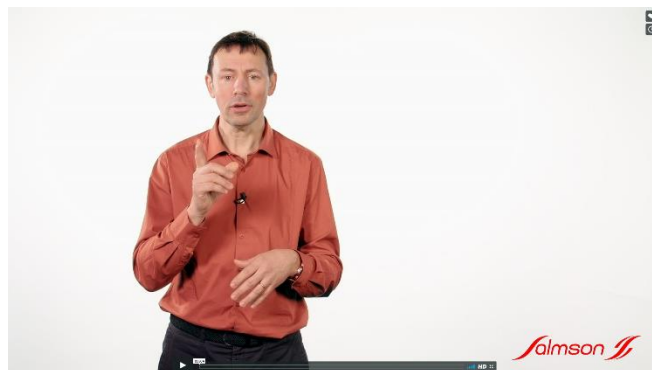


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chatou, le 30 mars 2017

SalmsonPASS - Nouveau format de e-formations

Salmson, marque majeure dans le domaine des pompes et des systèmes de pompage et leader en France sur le marché du Bâtiment collectif, développe sa présence dans le digital afin d'accompagner toujours plus efficacement ses clients dans l'évolution numérique de leurs métiers.



> LE PROGRAMME SALMSONPASS

Le programme de fidélité SalmsonPASS rassemble près de 5 000 entreprises de plomberie-chauffage. Il propose à ses adhérents de pouvoir accéder à une cellule technique spécialisée, des informations sur le marché et sur l'actualité de la marque Salmson, des formations dispensées par des experts.

> DIGITALISATION DES FORMATIONS

Dans le cadre du SalmsonPASS, un nouveau format de e-formations, construites sur le principe du MOOC (Massive Open Online Course, ou cours en ligne) est lancé.

Animées par les experts Salmson, les vidéos, d'une dizaine de minutes, seront rythmées par des schémas, des présentations graphiques ou des tutoriels.

Ces nouvelles formations digitales, répondant à l'évolution des attentes des clients (formations synthétiques, accessibles partout et à n'importe quel moment), seront diffusées sur la chaîne YouTube Salmson.

Les membres du programme SalmsonPASS, avertis en avant-première par e-mail, auront également la possibilité de télécharger les vidéos depuis le site SalmsonPASS.



Le programme de e-formations prévoit la diffusion de 4 vidéos en 2017, où seront abordées des thématiques liées au génie climatique, à la distribution d'eau, au relevage et à l'évacuation des eaux usées.

Les deux premières thématiques seront :

- ➔ La récupération de l'eau de pluie (fin mars).
- ➔ Le dimensionnement des pompes et des circulateurs (fin mai).

Plus d'informations sur le site : www.salmsonpass.fr

> A PROPOS DE SALMSON

Salmson est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour le génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

Présente sur trois marchés, Salmson est la marque leader sur le segment de marché du Bâtiment en France et se développe fortement sur le segment de la distribution standard pour le Cycle de l'Eau.

Les solutions Salmson répondent aux besoins et aux applications dans les domaines suivants :

- Génie climatique, échanges thermiques : circulateurs et pompes In-line (en ligne).
- Relevage, assainissement : pompes, modules et agitateurs pour les eaux claires et les eaux usées.
- Adduction, surpression : pompes multicellulaires et surpresseurs pour les eaux claires.

La marque Salmson appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.salmson.fr

> A PROPOS DE WILO SALMSON FRANCE

Basée à Chatou dans les Yvelines, Wilo Salmson France SAS réunit deux marques phares du Groupe Wilo SE, Salmson et Wilo. L'entreprise emploie 850 salariés sur trois sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 240 millions d'euros en 2015.

Agence Yucatan – Céline Bernard
Tél. 01 53 63 27 20
cbernard@yucatan.fr

Marine Zwickert
tél. 01 30 09 81 72
marine.zwickert@wsfsas.com