

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chatou, le 10 mars 2016

Salmson lance une nouvelle version de son outil de sélection

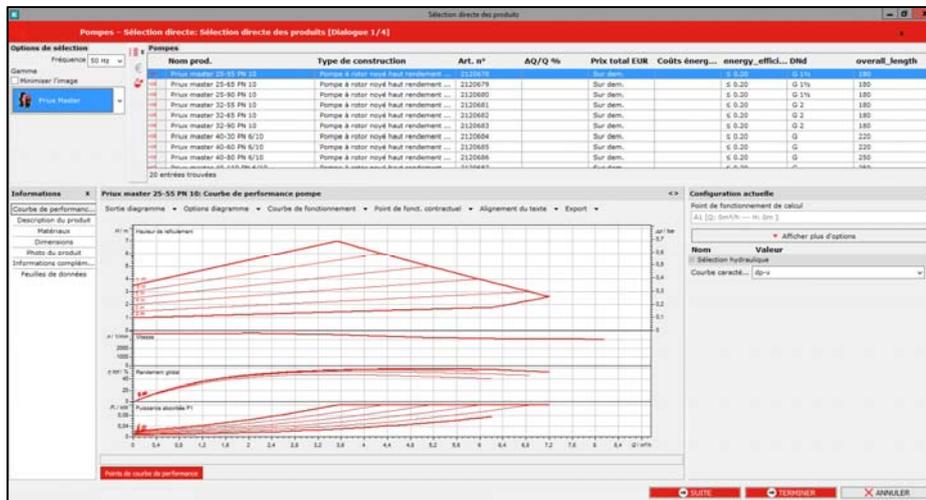
Salmson, marque majeure dans le domaine des pompes et des systèmes de pompage lance la quatrième version de son outil de sélection « Seleccion ».

Cette version « on-line » permet d'obtenir, en 4 étapes seulement, une recommandation de produit.



Fonctionnement et utilisation

Grâce à l'import automatique des données techniques, les utilisateurs bénéficient d'informations produits fréquemment actualisées.



L'ergonomie de cet outil facilite son utilisation, son interface garantit un accès plus rapide aux données recherchées par l'utilisateur. A titre d'exemple, les photos, schémas de dimensions, notices et les données techniques sont accessibles dès la première étape de sélection.

Déploiement

Une première version de cet outil a été lancée début mars, sur le site Salmson, dans la rubrique « Outils ». Celle-ci sera complétée par une mise à jour, en avril, intégrant notamment la partie « accessoires » et par une version DVD.



> A PROPOS DE SALMSON

Salmson est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour le génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

Présente sur trois marchés, Salmson est la marque leader sur le segment de marché du Bâtiment en France et se développe fortement sur le segment de la distribution standard pour le Cycle de l'Eau.

Les solutions Salmson répondent aux besoins et aux applications dans les domaines suivants :

- Génie climatique, échanges thermiques : circulateurs et pompes In-line (en ligne).
- Relevage, assainissement : pompes, modules et agitateurs pour les eaux claires et les eaux usées.
- Adduction, surpression : pompes multicellulaires et surpresseurs pour les eaux claires.

La marque Salmson appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.salmson.fr

> A PROPOS DE WILO SALMSON FRANCE

Basée à Chatou dans les Yvelines, Wilo Salmson France SAS réunit deux marques phares du Groupe Wilo SE, Salmson et Wilo. L'entreprise emploie 825 salariés sur trois sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 253 millions d'euros en 2014.

Contact Presse

Agence Yucatan – Céline Bernard
Tél. 01 53 63 27 20
cbernard@yucatan.fr

Contact Wilo Salmson France

Rola Martinez
tél. 01 30 09 81 72
rola.martinez@wsfsas.com